Hoja de ruta medioambiental

EDICIÓN 2026

ÍNDICE

	INTRODUCCIÓN	1
I.	CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO	1
II.	RESPETO DE LA BIODIVERSIDAD	2
III.	IMPACTO SOBRE EL AGUA Y LOS RESIDUOS	2
IV.	RECURSOS ASIGNADOS	3

INTRODUCCIÓN

Tal como se define en nuestros estatutos, «Famille Ravoire pretende generar un impacto social, societal y medioambiental positivo y significativo en el ejercicio de sus actividades. En el marco de este enfoque, el Presidente se compromete a tener en cuenta (i) las consecuencias sociales, societales y medioambientales de sus decisiones para el conjunto de las partes interesadas de la Sociedad, y (ii) las consecuencias de sus decisiones para el medio ambiente».

Somos conscientes de que nuestras actividades generan impactos sobre el medio ambiente y nos comprometemos a conocerlos y, posteriormente, a reducirlos mediante la adopción de prácticas más sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

I. CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

Compromiso

Medir la huella de carbono de nuestra empresa para apoyar la ambición mundial de limitar el calentamiento global a 1,5 °C, definida en los Acuerdos de París.

Calculamos nuestra primera huella de carbono correspondiente al año 2021. A través de este primer ejercicio, descubrimos que la mayoría (53 %) de nuestras emisiones están relacionadas con el vino contenido en las botellas. Nuestra segunda fuente de emisiones más importante son los envases, especialmente los de vidrio (33 %).

En cinco años, nuestra cadena de valor ha evolucionado considerablemente y hemos podido probar nuevas iniciativas, como la reutilización de botellas.

Nos comprometemos a volver a calcular nuestra huella de carbono a más tardar en mayo de 2027. El objetivo es conocer nuestros nuevos impactos y evaluar los resultados de las primeras acciones realizadas.

Podemos citar:

- Desde 2022, la gama Maison Ravoire utiliza botellas aptas para la reutilización. Esto ha supuesto varios cambios, como la adopción de una botella compatible con el lavado.
- Desde 2022, en nuestras instalaciones de Salon-de-Provence, permitimos que los clientes devuelvan fácilmente las botellas retornables a cambio de un vale de compra de 1 € para nuestra tienda en línea.
- Nos comprometemos dentro del sector a difundir las buenas prácticas, en particular compartiendo nuestra experiencia concreta.

II. RESPETO DE LA BIODIVERSIDAD

Famille Ravoire conoce y reconoce la importancia de la biodiversidad, tanto para la salud de los hombres y las mujeres como para la necesaria supervivencia de las vides, indisociable de la producción de vino.

Nuestra ambición es:

1) Medir nuestra dependencia y nuestra huella sobre la biodiversidad antes de diciembre de 2027. Esto incluye a las partes interesadas externas implicadas, como los viticultores.
2) Apoyar dos proyectos destinados a restaurar ecosistemas dañados antes de junio de 2028.

Estos proyectos se desarrollarán en estrecha colaboración con nuestros viticultores asociados.

III. IMPACTO SOBRE EL AGUA Y LOS RESIDUOS

Impacto sobre el agua

Famille Ravoire considera importante preservar los recursos hídricos para las generaciones futuras. Con el fin de reducir su impacto sobre el agua, Famille Ravoire se fija los siguientes objetivos:

1) Auditar su propio consumo de agua antes de julio de 2027.
2) Verificar el correcto ciclo de tratamiento del agua en las etapas de producción antes de julio de 2027. Esto incluye a las partes interesadas externas implicadas.

Impacto sobre los residuos

Famille Ravoire se basa en el enfoque de las «3R»: Reducir, Reutilizar y Reciclar. En materia de reducción de residuos:

- Sensibilizar al 100 % de los empleados sobre la reducción de residuos una vez al año a partir de 2026.
- Reducir antes de diciembre de 2027 los elementos de los envases que dificultan la clasificación de los residuos.

IV. RECURSOS ASIGNADOS

Para garantizar la aplicación de nuestra hoja de ruta medioambiental, Famille Ravoire ha encargado a un equipo específico el seguimiento de su estrategia climática. Este equipo está compuesto por un consultor externo de RSC y la directora de Marketing y Desarrollo.

Esta última también es miembro del comité de dirección, lo que garantiza un seguimiento estratégico al más alto nivel y la consideración de las cuestiones medioambientales en las decisiones de la empresa.

Esta hoja de ruta se actualiza, presenta y valida en el comité de dirección cada dos años (24 meses). Se trata del máximo órgano de gobierno de la empresa.